



DA DIGITAL & UI DESIGNER / WEBDESIGNER

Sébastien Malho

Saint Germain en Laye

www.out-of-ctrl.com

sebastienmalho@gmail.com

10 ans d'expérience

Diplôme Niveau III Conception et Réalisation
Multimédia (IESA)

“

Créativité, efficacité et simplicité et bonne
humeur voici 4 mots qui peuvent me
résumer au quotidien.

Je suis un vrai passionné du web et
je donne bien sur le meilleur de moi
même sur chaque projet.

Je suis prêt à relever n'importe quel défi
qui se présentera à moi aujourd'hui.

”

COMPETENCES & DOMAINES D'INTERVENTION

Graphic Design

CMS

Html

Art Direction

E-commerce

Illustrator

Web Design

Casual Games

Photoshop

UI design

Flash

Indesign

DIPLÔMES

2001-2002 DESS de Conception et Réalisation Multimédia
de l'Institut d'études Supérieures d'art (IESA Paris 1^{er})

Diplôme d'anglais de la Chambre de Commerce de
Saint Germain En Laye 1999

HOBBIES

Sports : Squash, Tennis, Urban Football

Passions : Cinéma, Voyages (Venezuela,Australie,
Thailande,USA,Indonesie,Sicile)



EXPERIENCES

MEDIASTAY - DA DIGITAL / UI DESIGNER

Avril 2008 - Juin 2013 / mediastay.com / Secteur du Jeux Casual / monétisation

- Gestion d'une équipe de 6 créatifs webdesigners & illustrateur / illustrateur 3D
- Gestion des ressources humaines du pôle graphique (recrutement, entretiens annuels, suivi des équipes)
- Design de logotypes
- Conception de campagnes de communication on et offline (habillage de sites, bannières, visuels facebook, e-mailing, flyers, coregistration, jeux-concours, vidéos promotionnelles ...)
- Participation à la refonte graphique de la plateforme de jeu casual gamespassport
- Design backoffice et intranet responsive
- Design d'application mobile et tablette sur ios pour Endemol et TF1
(Qui veut gagner des millions,Moneydrop,Kho lanta)

Clients : TF1, Endemol, M6, Bwin, Pixmania, Be2, Snapfish hp, Meetic

FOTOVISTA PIXMANIA - WEBDESIGNER SENIOR

Avril 2004 - Avril 2008 / pixmania.com / mypix.com / E-commerce

- Pilotage de 3 webdesigners , gestion et suivi des projets graphiques -
- Conception de campagnes de communication on et offline (habillage de sites, bannières, visuels facebook, e-mailing, flyers, coregistration, jeux-concours, ...)
- Refonte globale du site mypix.com
- Création de la charte graphique pour «Ideacards.com»: site de personnalisation de Faire-part
- Collaboration à l'élaboration de la charte graphique de «Pixburger.com»: Banque d'images

Clients : Fotovista, Pixmania, myPix, Ideacards, Pixburger

FREELANCE

2003 - 2004

TBWA FRANCE - WEBDESIGNER (STAGE)

2002 - 2003 (6 mois) / tbwa-france.com / Agence

- Elaboration de concepts créatifs (brochures, affiches, flyers, identité visuelle, animations Flash, logotypes)

Réf. : Renault, Laposte, Nissan, Caisse d'Epargne

H3D - WEBDESIGNER (STAGE)

2002 - 2003 (3 mois) / Web Agency

- Conception et réalisation d' identités visuelles (print, plv, logo, chartes graphiques web, animations Flash).

Ref : Gaz de France, Disney